

le meilleur des CHALLENGES de castorama



Communiqué de presse
A Roubaix, le 12 Avril 2018

Castorama fait appel à la start-up CHALL'ANGEL pour son opération «anniversaire» !

Cette année, pour fêter cet événement avec ses clients, **CASTORAMA a décidé d'innover et de faire place à la créativité !** Séduite par le concept de **CHALL'ANGEL**, l'enseigne a choisi le service clé en main que propose la plateforme collaborative : un site dédié, entièrement personnalisé aux couleurs de la marque. **CASTORAMA lance donc «le meilleur des challenges» !**

Hébergé sur Castorama.fr, ce site s'adresse à tous les passionnés de DIY. Pendant 1 mois, des internautes pourront poster leur création de boîtes : à gâteaux, à mouchoirs, à outils... pour tenter de remporter le challenge. **4 gagnants seront sélectionnés par le jury de CASTORAMA** composé de la responsable du magazine d'inspiration de la marque **18H39.fr**, de la responsable communication, de la community manager et de Laetitia du **blog Vert Cerise**. Ils concourront alors pour la **grande finale !**

Les internautes pourront ensuite élire leur création préférée ! **Le gagnant final verra sa création mise à l'honneur dans une vidéo tuto partagée sur les réseaux de la marque et recevra des bons d'achat pouvant aller jusqu'à 10 000 € !**

Véritable détonateur d'innovation et de créativité, **CHALL'ANGEL est une plateforme de challenges d'open innovation** qui permet à des créatifs de tous horizons de **répondre à des appels à la création** lancés par des entreprises. Ces appels s'organisent sous forme de «challenges». Un «challenge» est un défi que les créatifs de la plateforme peuvent relever avec à la clé, **des récompenses de choix.**

Parce que la maison est au cœur du bonheur de chacun, **CASTORAMA** est aux côtés des Français depuis près de 50 ans. **L'enseigne accompagne les experts comme les débutants, pour les petits projets du quotidien comme les grands projets d'une vie.** Elle est un **collectif d'experts passionnés**, engagés tous les jours pour **partager leur savoir-faire et transmettre le plaisir de faire soi-même.** **CASTORAMA** propose toute l'année des produits de qualité à prix bas.

Castorama.fr : enseigne du groupe Kingfisher, entreprise internationale de l'amélioration de la maison.

le calendrier des challenges

● Inventez et créez
la plus belle boîte ! ●

Participations du
4 au 23 Avril

Annonce des gagnants
le 26 Avril

● Votez pour la création
de la plus belle boîte ! ●

Votes du
27 Avril au 12 Mai

Annonce du grand gagnant
le 14 Mai

Toutes les modalités pour participer sur
le meilleur des challenges

Contact presse :
Pauline MERCIER
pauline@challangel.com
06 21 42 55 85